

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий отделом культуры
Администрации НГО

И.В. Шаповалова

« 18 » 01 2018г.

**Медиа-план
популяризации Независимой оценки качества оказания услуг (НОК)
учреждениями культуры в 2018 году.**

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Учреждение
1.	Проведение общественной презентации итогов НОК 2017 года	1 квартал 2018	Отдел культуры
2.	Размещение на сайтах учреждений, сайте Отдела культуры итогов оценки, планов и отчетов мероприятий по улучшению качества оказания услуг	1 квартал 2018	Все учреждения
3.	Освещение в СМИ работы Общественного совета по НОК	Весь период	Отдел культуры
4.	Размещение информации о проведении НОК на официальных сайтах учреждений.	Постоянно в период проведения.	Все учреждения
5.	Размещение информации и предложений принять участие в НОК в группах социальных сетей.	Постоянно в период проведения.	Все учреждения
6.	Размещение форм для голосования на сайтах учреждений.	Постоянно в период проведения.	Все учреждения
7.	Информирование о результатах, проведенной НОК качества услуг.	После подведения результатов	Все учреждения
8.	Размещение информации на электронном табло в фойе ДШИ.	Постоянно в период проведения.	ДШИ
9.	Информирование родителей на родительских собраниях.	Постоянно в период проведения.	ДХШ, ДШИ, ДК «Новоуральский»
10.	Рассылка информации о НОК по электронным адресам в базах данных учреждений.	1 раз в месяц в период проведения.	ПБ, ДХШ, ДШИ, ТМДК
11.	Изготовление и распространение	Постоянно в	Все учреждения

	листовок-приглашений к участию в НОК.	период проведения.	
12.	Размещение информации на ПК, предназначенных для работы пользователей.	Постоянно в период проведения.	ПБ
13.	Размещение печатного информационного сообщения в помещениях открытых для посетителей учреждений.	Постоянно в период проведения.	Все учреждения
14.	Устное объявление о проведении НОК перед началом мероприятий.	Постоянно в период проведения.	Все учреждения
15.	Размещение информационного сообщения на афишах Театра (репертуар) на афишных тумбах (4 рекламных места), на остановочных комплексах (6 рекламных мест)	Постоянно в период проведения.	ТМДК
16.	Организация встреч-совещаний с представителями общественных организаций, руководителями школьных музеев, социальными партнерами, по вопросу организации проведения НОК работы музея	2-3 квартал 2018 г.	НИКМ
17.	Трансляция ролика о НОК на экране ДК «Новоуральский»	Постоянно в период проведения.	ДК «Новоуральский»
18.	Размещение информационного сообщения о НОК на наружных рекламных поверхностях, принадлежащих учреждениям культуры	Постоянно в период проведения.	ТМДК, НТК, НИКМ, ПБ, ДК, ДХШ
19.	Индивидуальная работа специалистов учреждений по опросу посетителей (зрителей, учащихся), помощь в заполнении анкеты.	Постоянно в период проведения.	Все учреждения